

TEMA Technologie Marketing AG

## **Выставка CIGF в Китае – широкие возможности для экспортёров и оптовых поставщиков**

С 8 по 12 июня 2009 в южно-китайском городе Нинбо пройдёт восьмая Международная выставка China International Consumer Goods Fair. CIGF - крупнейшая выставка Китая в области товаров широкого потребления, представляющая огромный выбор высококачественных товаров известных брендов. Каждый год выставка привлекает тысячи покупателей со всего мира.

Выставка CIGF организуется в этом году уже восьмой раз. За последние годы CIGF превратилась в одну из ведущих выставок Китая. Число посетителей и экспонентов CIGF росло с каждым годом. В прошлом году выставка охватывала уже 4000 стендов. В секциях выставки – «одежда и бытовой текстиль», «электротехника и бытовая техника», «предметы быта», «спорттовары и товары для досуга», «предметы декорирования, украшения и игрушки», «товары для офиса и мебель», а также «продукты питания и деликатесы» – были представлены свыше 100 000 различных номинаций товаров.

Чтобы представить широту предлагаемого ассортимента продукции на выставке, приведём несколько примеров:

- В секции электротехники и бытовой техники были представлены стиральные машины, отопительная, вентиляционная техника и техника кондиционирования воздуха, фены, машинки для стрижки волос, электроинструменты, кухонное оборудование, аудио-видео оборудование, компьютеры, цифровые фоторамки, осветительные приборы, оборудование для фитнеса, электромассажёры, медицинские электроприборы, оборудование для аквариумов...
- Секция одежды и бытового текстиля тоже отличалась разнообразием ассортимента: помимо мужской, женской и детской одежды вниманию посетителей были предложены различные аксессуары, ткани, вязка и вышивка, полотенца, занавески, скатерти и другие бытовые текстильные изделия, постельные принадлежности и покрывала и многое другое
- Самой многообразной стала секция предметов быта. Здесь было представлено всё – косметика, посуда, изделия из кожи, продукты для ванной, для кухни, для автомобилей, для садовых работ, декоративные продукты и т.д.
- В секции деликатесов были представлены различные напитки (соки, вина, сорта чая), продукты из риса, дары моря (сушёные или глубокой заморозки), выпечка, масла, продукты пчеловодства, овощи и фрукты в разном приготовлении, масла, грибы и многое другое.
- Секция мебели также отличалась многообразием предлагаемых товаров: мебель из дерева, антикварная мебель, садовая мебель, массажные и релаксационные кресла, мебель для офисов, детская мебель.

В прошлом году выставку посетили 70 000 покупателей из 113 стран мира.

В финансово-экономическом плане выставка также может гордиться достигнутым: объём экспортной торговли достиг 1.073 млрд. долларов США, объём торгового оборота в области предметов быта составил 290 млн. долларов США, в области бытового текстиля – 206 млн. долларов США, в области деликатесов – 37 млн. долларов США, в

других областях – 23 млн. долларов США. Наибольшее число покупок было сделано представителями компаний оптовиков из США, Европы и Японии. На выставке присутствовали 350 журналистов из 120 всемирно известных СМИ.

Такому успеху способствует и роль города Нинбо в экономике Китая: пятимиллионный метрополис Нинбо, не далеко от Шанхая, является важнейшей площадкой для китайского импорта и экспорта. Почти 20% китайских товаров широкого потребления производятся в Нинбо и его окрестностях.

Непрерывный экономический рост в Китае, а также возникновение нового слоя населения, предпочитающего продукцию высокого качества, привели к тому, что Китай сегодня по праву может считаться всё более интересным с экономической точки зрения и, прежде всего, быстро развивающимся рынком высококачественной продукции.

#### О Нинбо:

Нинбо лежит к югу от Шанхая на побережье Восточно-Китайского моря в плотно населённой дельте реки Янцзы. Этот современный пятимиллионный город является центром благосостояния в восточно-китайской провинции Чжэцзян.

Благодаря солидной инфраструктуре экономический рост Нинбо достигает 12,5% ВВП в год. Нинбо, как торговый город, известен уже более 7000 лет. Сегодня здесь находится крупнейший глубоководный порт Китая, который по объёму грузооборота является четвёртым по величине портом мира. Яхтовый порт и места для гольфа, магазины компаний разных стран мира и шикарные улицы для прогулок придают Нинбо облик благосостоятельного, современного и открытого города. Около 20% китайских бытовых и потребительских товаров производится в Нинбо и его окрестностях. Сложившийся имидж Нинбо делает его идеальным местом для проведения международной выставки товаров народного потребления.