

softline

Softline внедрила облачные сервисы Google в компании «Абамет»

Softline завершила проект по переводу в «облако» Google компании «Абамет». Благодаря внедрению сервисов Google Apps for Work заказчику удалось сократить процесс подготовки и согласования важных коммерческих документов в несколько раз.

Компании «Абамет» занимается реализацией проектов по созданию современных производств на машиностроительных предприятиях, а также поставками высокопроизводительного оборудования для металлообработки. В штате «Абамет» работают более 200 сотрудников. Офисы компании находятся в 11 городах на территории России, Казахстана и Республики Беларусь.

На определенном этапе работы ИТ-служба «Абамет» столкнулась с проблемами в работе электронной почты: используемое на предприятии решение оказалось неспособным обеспечивать постоянный и бесперебойный доступ к почтовым службам компании. Это стало основной причиной принятия решения о внедрении облачных сервисов.

На начальной стадии проекта были сформулированы требования к новому решению. В частности, оно должно было обеспечивать высокую доступность (SLA на уровне 100%), иметь мобильные приложения для работы с почтой, быть кроссплатформенным. Всем этим критериям полностью соответствовали облачные сервисы Google Apps for Work.

Внедрение решения и перевод всех служб заказчика в «облако» Google осуществила компания Softline - ведущий партнер Google в России. Для реализации проекта в «Абамет» Softline выделила инженера, который поддерживал и контролировал процесс перехода всех служб заказчика на новое решение. В результате всех сотрудников компании «Абамет» удалось перевести на Google Apps в течение выходных дней.

Преимущества использования облачных сервисов стали очевидны еще в процессе интеграции сотрудников в новую систему коммуникаций: заметно сократился объем вложенных в переписку файлов, повысилась оперативность подготовки документов различной степени сложности, была создана среда для единого хранилища данных, доступных всем сотрудникам компании.

«Теперь важные документы (например, годовой бюджет или план продаж) разрабатываются и согласовываются в гораздо более короткие сроки, ведь все участники процесса работают с одной копией документа, - комментирует результаты проекта Сергей Сысоев, заместитель генерального директора компании «Абамет». - До внедрения Google Apps подобные файлы пересылались от пользователя к пользователю по электронной почте. Это создавало путаницу, связанную с актуальными копиями и версиями, а также с процессом внесения правок участниками. Облачные сервисы Google позволили разграничить сферы ответственности сотрудников в той или иной части документа, обеспечили онлайн-доступ для руководителей, контролирующих подготовку и реализацию значимых для компании процессов».

В настоящий момент сервисами Google Apps for Work пользуются практически все сотрудники «Абамет»: в компании реализован доступ к корпоративной почте и документам с мобильных устройств. Google Drive используется для хранения и обмена файлами с различным уровнем доступа. Сервис Google Vault позволяет собственникам и руководству компании контролировать безопасность корпоративной переписки. Google Sites используется как основа для создания общей базы знаний в компании. На базе этого же сервиса в «Абамет» реализована система

технической поддержки. Google Calendar позволяет оценивать занятость персонала в режиме реального времени и выполняет функции общей базы контактов.

«Главным эффектом от внедрения облачных сервисов Google Apps for Work стало ускорение работы «Абамет», а также повышение качества информационной инфраструктуры компании. Многие важные документы стали готовиться в разы быстрее, соответственно, мы стали взаимодействовать с клиентами более оперативно и качественно», - резюмировал Сергей Сысов.

«Проект по переводу «Абамет» в «облака» еще раз продемонстрировал, какой может быть прямая экономическая выгода от трансляции сервисов Google Apps на все бизнес-процессы компании, - отметил Владимир Савченко, руководитель отдела решений Google компании Softline. - Положительный эффект достигается, в основном, за счет оптимизации рабочего времени сотрудников, а также за счет низкой стоимости владения сервисом».

Следите за новостями компании:

Twitter: <http://twitter.com/Softlinegroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/SoftlineCompany>

О компании Softline

Softline —лидирующий международный поставщик IT-решений и сервисов, работающий на рынках России, СНГ, Латинской Америки, Индии и Юго-Восточной Азии. Компания предлагает комплексные IT-решения, лицензирование программного обеспечения, аппаратное обеспечение и сопутствующие услуги. Собственная облачная платформа Softline обеспечивает клиентов доступом к публичным, частным и гибридным «облакам». По итогам 2013 финансового года Softline достигла оборота около \$1 млрд, а за последние 10 лет совокупный среднегодовой темп роста продаж (CAGR) составил 40%. Компания представлена в 80 городах 27 стран мира. Клиенты Softline – это 60 000 частных и государственных организаций всех масштабов — от крупных холдингов до СМБ. Более 600 инженеров и технических специалистов и 1300 менеджеров по продажам обслуживают заказчиков и помогают им выбрать оптимальные IT-решения. Softline — это компания, которая всегда находится на стороне клиента и предлагает решения, наилучшим образом реализующие его задачи, вне зависимости от бренда.

Более подробную информацию о компании Softline можно получить на корпоративных сайтах: www.softlinegroup.com и www.softline.ru.

Контактная информация для прессы:

Екатерина Гавшина,

менеджер по связям с общественностью

pr@softlinegroup.com