

NAUMEN

Семинар "Управление работой с клиентами в дистрибьюторских компаниях"

Приглашаем посетить семинар "Управление работой с клиентами в дистрибьюторских компаниях", который состоится в Москве 29 июня. Организатор семинара — компания NAUMEN (www.naumen.ru).

Приглашаем посетить семинар "Управление работой с клиентами в дистрибьюторских компаниях", который состоится в Москве 29 июня. Организатор семинара — компания NAUMEN (www.naumen.ru).

Темы семинара:

- управление процессом продаж дилерам и розничным клиентам;
- автоматизация сервисного центра;
- роль call-центра в данных процессах и его возможности.

Аудитория семинара — представители компаний-дистрибьюторов оборудования и ПО.

Участники семинара познакомятся с методами достижения целей, актуальных для компаний дистрибьюторов:

- сохранение высокого уровня обслуживания розничных клиентов;
- эффективное управление контактами с постоянными клиентами;
- повышение эффективности работы сотрудников сервисного центра;
- сокращение количества пропущенных вызовов;
- организация многоуровневых голосовых меню и систем аудиоконференций;
- получение инструментов для проведения маркетинговых акций, а также сбора и анализа статистики.

На семинаре будут представлены практические примеры решения указанных задач на базе продуктов Naumen CRM, Naumen Service Desk и Naumen Phone. Специалисты расскажут об опыте внедрения в компаниях Panda Software Russia, 003.ru, softkey.ru и др.

Семинар состоится 29 июня в 16.00 в конференц-зале гостиницы Park Place Moscow по адресу Ленинский пр-т, 113/1. Для участия в семинаре необходима предварительная регистрация. Участие в семинаре бесплатное.

Получить дополнительную информацию о семинаре можно у Вячеслава Уютова по тел. (495) 737-72-33 либо по электронной почте: sales@naumen.ru.

Для регистрации участия в семинаре заполните регистрационную форму на сайте www.naumen.ru или пришлите заявку на регистрацию по адресу: sales@naumen.ru.