

CLEVER group

Оксана Караванская создала серию модных аксессуаров для поклонников кофе NESCAF? Gold

В каждом из подарочных наборов NESCAF? Gold кофеманы найдут одну из трех моделей стильных шелковых аксессуаров – шарф или платок от Оксаны Караванской. По мнению дизайнера, сочетание изысканного аромата кофе и теплой цветовой гаммы стильного аксессуара подарят прекрасное настроение. «Вкус и стиль – взаимосвязанные вещи. Nestl? в Украине во всех смыслах - бренд с отличным вкусом. Надеюсь, наше сотрудничество вдохновит на красивые эксперименты всех любителей кофе и изысканных вещей».

Оксана Аржаева, руководитель отдела маркетинга кофе и напитков Nestl? в Украине: «Стиль и авторский почерк Оксаны Караванской очень импонируют характеру бренда NESCAF? Gold, а изысканный дизайнерский шелковый аксессуар станет приятным дополнением к гардеробу поклонниц кофе в этом сезоне».

Участие в акции принимают все торговые сети. Всего изготовлено 200 тысяч упаковок NESCAF? Gold 200г с подарком от дизайнера.