

## О том, как «Июльский» стал выглядеть, как бутик!

EMEAPR

В начале пути наличествовала графическая масса, которую кто-то назвал логотипом:

«Первая высота» будущей графической идентификации Бутика Частных Событий «Июльский» была «взята» путём повторной формализации позиционирования.

Одной из ключевых сущностей, которая легла в основу обновленного вида логотипа, стала идея прекрасных сотрудниц бутика о частной жизни Компаний, брендов, людей... Согласно этой идее, у каждого есть право на частную (не публичную) жизнь. Каждый человек стремится сохранить частицу себя в нынешнем сумасшедшем ритме. Не допустить хаоса и неразберихи. Так и Компании и их бренды.

Бутик предоставляет такую возможность. Всё частное остаётся частным!

И это никоим образом не является антагонизмом общему. В плане масштаба, в задачи Бутика заложено предоставление услуг не лимитированного охвата, при неизменно высоком качестве.

Посему, в качестве ассоциативного графического символа (знака), способного передать толику потенциальной энергии команды Бутика, был разработан гербовый элемент, включающий английский герб и наиболее однозначный образ римского божества — Купидона — безотлучного спутника Афродиты, ответственного за продолжение, как бы сказал К. Маркс — «формы существования белковых молекул».

Купидон (или у греков — Амур или Эрос) призван подчеркнуть синтез идей, как кульминационный фактор творения, в наиболее чистом понимании. Использование же английского щита, вместо геральдически-правильного ромбовидного женского щита, призвано подчеркнуть природный симбиоз и современные тенденции, доставшиеся всем нам «по наследству» от идеологов великой сексуальной революции.

Рукописный росчерк, являющийся на самом деле, адекватным преобразованием удачной гарнитуры Lainy Day, создаёт приятное ощущение персональной заботы.

Бутик Частных Событий «Июльский» стал по-настоящему частным!

ПРОЕКТНАЯ ГРУППА:

«Royal Advertising» (Royal Group)

Евгений Миронюк – проектный директор

Андрей Франчук – креативный директор

Бутик Частных Событий «Июльский» (Royal Group)

Юлия Загородняя – директор