

Hoshva PR

## **Новая упаковка пива «Чернігівське»**

В начале ноября 2008 года, специально в период акции «Крок до мрії», ТМ «Чернігівське» предлагает пиво «Світле» и «Міцне» в новой ПЕТ бутылке объемом 1,2 л. Теперь потребитель при покупке продукции ТМ «Чернігівське» получает больше пива, а цена на новую бутылку останется прежней.

Напомним, что каждый потребитель, который приобретает акционное пиво и отправляет смс с уникальным кодом, находящимся под ПЕТ крышечкой или кольереткой (на бутылке 0,5 л), на специальный короткий номер, получает возможность принять участие в розыгрыше одного из 12 автомобилей Mitsubishi Outlander XL, а также денежных призов. Участники акции могут накапливать деньги на виртуальном счету, увеличивая свои шансы на выигрыш. Каждую неделю при помощи компьютера случайным образом будут определяться выигрышные номера телефонов, владельцы которых становятся обладателями ценных призов.

По словам бренд-менеджера ТМ "Чернігівське", Александра Четчикова, «Компания с радостью делает сюрпризы для потребителей пива нашего бренда. Таким образом, новая, большая бутылка объемом 1,2 л, является подарком истинным ценителям пива».

Акция продлится до 28 ноября 2008 года.