

Лонгмедиа

Компания NAWINIA расширяет агентскую сеть в России

Благодаря активному росту числа агентов – партнерских организаций, предоставляющих услуги NAWINIA, прогнозируется увеличение оборота компании на 33% до конца этого года.

С марта 2017-го агентами NAWINIA стали 37 партнерских компаний в 26 российских городах. Сегодня сеть насчитывает более 160 организаций, а до конца года NAWINIA планирует увеличить их численность до 300 в 100 городах присутствия.

Компания расширяет агентскую сеть во всех российских регионах, где развивается бизнес ее клиентов. В приоритете у NAWINIA регионы, имеющие большой потенциал, но обладающие на сегодняшний день слабой логистической инфраструктурой. Прежде всего, это города с населением от 100 тысяч человек в Южном федеральном округе и Поволжье, а также все города, удаленные от основных, давно проработанных логистических маршрутов.

«Условия жесткой конкуренции на рынках авиаперевозок и сборных грузов на этапе последней мили являются причиной расширения географии работы логистических операторов. Услуги доставки с максимальным покрытием необходимы, в первую очередь, для ритейлеров, включая сегмент e-commerce, а также для поставок запчастей и оборудования для нефтегазовой, горнодобывающей, энергетической, телекоммуникационной отраслей», – отметил Марат Зайнетдинов, генеральный директор NAWINIA RUS.

Также развитая агентская сеть требуется для обслуживания грузопотоков некоторых крупных иностранных логистических провайдеров, с которыми NAWINIA сотрудничает на протяжении нескольких лет.