

hifiNews

Мировые производители выбирают лучший сайт Hi-Fi

С 9 февраля на портале hifiNews стартует конкурс "Hi-Fi. Лучший сайт по оценке мировых производителей".

Цель этого конкурса: привлечение внимания к сайтам Hi-Fi тематики. Как можно понять из его названия, в состав жюри войдут только ведущие представители компаний-производителей техники, которые будут оценивать и начислять баллы сайтам-участникам.

К участию в конкурсе принимаются все сайты, соответствующие заявленной теме. Участником может быть компания-дистрибьютор, интернет-магазин техники, компания-инсталлятор или компания, занимающаяся системами "Умный дом".

Для того, чтобы участвовать в конкурсе необходимо заполнить он-лайн заявку. После того, как она будет проверена модераторами, заявленный сайт появится в списке участников. В конкурсе определено 5 номинаций:

- Лучший сайт дистрибьютора;
- Розничный магазин;
- Лучший интернет-магазин;
- Лучший сайт инсталлятора;
- Лучший сайт "Умный Дом".

Основные критерии, по которым жюри конкурса будет оценивать сайты-участников по 5-бальной шкале:

- дизайн;
- удобство использования (навигация по сайту);
- обновление информации на сайте;
- наличие он-лайн сервисов сайта;
- наличие полезной дополнительной информации на сайте.

В рамках конкурса "Hi-Fi. Лучший сайт по оценке мировых производителей" проводится конкурс "Лучший сайт производителя Hi-Fi. Народный выбор". Посетители портала могут проголосовать по следующим 5-ти критериям: "Дизайн", "Удобство использования (навигация по сайту)", "Обновление информации на сайте", "Наличие он-лайн сервисов сайта", "Наличие полезной дополнительной информации на сайте". Оцени сайт любимого производителя и поставь оценку от 1 до 5.

После старта конкурса все желающие могут дать заявку на участие. Все заявки проходят модерацию на соответствие сайта тематике, модератор может отклонить заявку. Когда завершится этап регистрации, жюри начнет оценивать сайты по критериям, описанным выше. Победят в конкурсе сайты участников, набравшие наибольшее количество высших оценок.

Жюри конкурса:

JVC Константин Коротаяев - руководитель департамента по связям со общественностью

Philips - Владислав Фролов - менеджер по интернет-проектам

Viewsonic - Мария Соловьева - менеджер по маркетингу Viewsonic в России и СНГ

Sony Сергей Сидоркин - продакт-менеджер по проекционному оборудованию Sony.

Sony Мария Голубева - специалист отдела маркетинговых коммуникаций Sony.

BBK - Евгений Земсков - руководитель департамента продуктового менеджмента
Представительства в России BBK Electronics LTD

Rolsen - Кулагина Юлия - директор по маркетингу и рекламе

HYUNDAI Electronics Евгений Оспенников - PR-менеджер

Sharp - Сиволап Александр - менеджер по маркетингу продукции AV

Panasonic - Николай Белоусов - руководитель направления интернет-маркетинга

Acer - Богомаз Анна - PR менеджер

Logitech - Роман Монин - региональный директор представительства Logitech в
России и странах СНГ

Dell - Даниил Капцан - директор по маркетингу Dell в России

Информационные спонсоры: информационно-коммуникационный проект DailyComm, информационно-деловой канал @Astera, русское издание журнала InAVate, GZT.ru, И.А. Балтийские Деловые Ведомости, Агентство "ГОЛОС ГАЛАКТИКИ", CMS Magazine, OfficeMart.Ru.

О портале. hifiNews.RU – информационно-аналитический интернет-ресурс рынка Hi-Fi техники. Аудиторию портала можно условно разделить на 2 группы. Первая - это профессиональные участники рынка - представители компаний, работающих в отрасли. Вторая - это люди, активно интересующиеся Hi-Fi рынком, как правило, это конечные потребители Hi-Fi техники.

Контактное лицо: Губарева Надежда

E-mail: promo@hifinews.ru

URL: <http://www.hifinews.ru/>