

Noblet Media CIS

## Методы поднятия работоспособности в офисе

Киев, 20 июля, 2010 – Если идет речь о повышении работоспособности и рентабельности инвестиций в рабочее место, для французских малых и средних компаний выгоднее сделать перерыв на кофе, испанцы накапливают силы во время поездок на работу и с работы, служебный персонал в Великобритании предпочитает выйти на обед с коллегами, в то время как австрийцы выбирают либо визит в спортивный зал, либо выпивку с коллегами после работы.

Эти данные были получены в ходе онлайн-опроса, (1) проведенного в рамках кампании HP «LaserJet возвращает ваши деньги», информирующей пользователей о зачастую скрытых выгодах, которые линейка принтеров HP LaserJet более 25 лет предоставляет малым и средним компаниям по всей планете.

Согласно проведенному исследованию, 40% австрийских респондентов заявляют о том, что после посещения спортивного зала или выполнения других видов упражнений после работы они наблюдают рост эффективности на рабочем месте. Такая же часть респондентов утверждает, что выпивка с коллегами после рабочего дня приносит им такие же деловые преимущества.

Луис Касадо, директор по маркетингу департамента LaserJet и корпоративных решений группы печати и обработки изображений HP в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, объясняет, что проведенное исследование ясно показывает «скрытые» преимущества для бизнеса, которые несут в себе многие повседневные виды деятельности и действия на рабочем месте.

«Менеджеры и служащие извлекают подобную пользу из нерабочего времени в офисе, что редко ассоциируется с рентабельностью инвестиций. Делая перерыв, неформально общаясь со своими коллегами или выполняя упражнения, служащие могут ментально высвободить себя от своей работы, что снижает усталость, защищает от стресса и, в конечном счете, может привести к повышению эффективности на рабочем месте и производительности», говорит Касадо.

«В значительной мере, подобным образом принтеры HP LaserJet увеличивают преимущества вашего бизнеса уже более 25 лет, делая печатные коммуникации более эффективными, консолидируя устройства, сокращая уровень потребления бумаги и расходных материалов, а также потребляя меньше электроэнергии, чем конкурирующие альтернативные устройства», добавляет он.

«Кампания, проводимая нами этим летом, ясно показывает, что купив однажды принтеры HP LaserJet, вы делаете инвестицию, которая с течением времени возвращается в виде дополнительных преимуществ для вашего бизнеса».

«LaserJet возвращает ваши деньги»

Кампания «LaserJet возвращает ваши деньги» подчеркивает преимущества, которые линейка принтеров HP LaserJet создает для малых и средних компаний в Европе, Африке и на Ближнем Востоке более 25 лет.

- Принтер HP Color LaserJet CM3530 со временем экономит деньги клиентов, снижая потребление электричества, бумаги и тонера. (2)

- Принтеры серии HP LaserJet Pro P 1100 – одни из наиболее энергетически эффективных лазерных принтеров на

планете, (3) могут сэкономить до 72% издержек на электричество по сравнению со своим предшественником, благодаря технологии HP Auto-On/Auto-Off (4)

- Принтер HP LaserJet P1606dn предлагает пользователям надежную дуплексную печать, что экономит деньги и пространство, позволяя печатать с двух сторон листа и снижает потребление бумаги до 50% (5)

О компании HP

Компания HP является мировым лидером в сфере информационных технологий. Портфель продуктов и решений HP включает в себя принтеры, персональные компьютеры, программное обеспечение, ИТ-решения и сервисы, которые помогают как конечным пользователям, так и компаниям сделать работу с информационными технологиями максимально простой и удобной. Компания HP завершила приобретение компании EDS 26 августа 2008.

С дополнительной информацией об HP (NYSE, Nasdaq: HPQ) можно ознакомиться на сайте [www.hp.ua](http://www.hp.ua)

(1) Исследование основано на онлайн-опросе, проведенном с участием 91 малой и средней компании в Великобритании, Франции, Германии, Австрии, Нидерландах и Испании

(2) Оценка экономии основана на печати 50 страниц брошюры (двухсторонней на специальной глянцевой бумаге) 12 раз в месяц на принтере HP Color LaserJet CM3530 MFP по сравнению со средней ценой печати в типографии. Дополнительная экономия от использования технологий Instant-on, дуплексной печати и HP Smart Web Printing. Действительные результаты могут отличаться. Источник данных о стоимости услуг типографий: исследование Infotrends Cost of Print Studies, март 2009 года. Посетите страницу <http://www.hp.com/go/printcosts>, чтобы получить больше информации, включая методологию исследования и размер выборки.

(3) Расчет потребления энергии на страницу печати основан на сравнительных измерениях ТЕС опубликованных на [energystar.gov](http://energystar.gov) и [eu-energystar.org](http://eu-energystar.org) в марте 2010 года и расчета выбросов углерода на калькуляторе HP Carbon Footprint Calculator [hp.com/go/carbonfootprint](http://hp.com/go/carbonfootprint). Методология и действительные результаты тестов могут отличаться.

(4) По сравнению с принтером HP LaserJet P1005.

(5) Чтобы получить больше информации, посетите <http://h20331.www2.hp.com/hho/cache/608028-0-0-225-121.html>