

Research.Techart

Маркетинговое исследование российского рынка металлических отходов

Компания Research.Techart выпустила новое маркетинговое исследование рынка металлических отходов. Объектом настоящего исследования являются лом и отходы стали и алюминия. Металлический лом представляет собой различный металлический мусор (пришедшие в негодность металлические изделия), который собирается для дальнейшей утилизации.

Целью маркетингового исследования стал комплексный анализ российского рынка металлических отходов. Задачи исследования: определение объемов образования и использования металлических отходов в целом, а также алюминия и стали в частности, выделение основных групп участников рынка, рассмотрение возможных типов ломозаготовительных организаций.

В аналитическом отчете особое внимание уделено показателям образования и переработки металлических отходов в разрезе видов черных и цветных металлов, географии ломообразования, была проанализирована структура рынка металлоотходов с точки зрения взаимодействия его участников, выделены основные игроки рынка.

В заключении представлен подробный анализ показателей образования и использования отходов из алюминия и стали.

О компании:

Research.Techart является широкопрофильным маркетинговым агентством. Компания работает на рынке с 2003 года. За время работы аналитиками Research.Techart было проведено более 1150 маркетинговых исследований, из них свыше 180 готовых аналитических отчетов, более 3500 клиентов и 700 долгосрочных проектов.

Контактная информация:

Research.TechArt

Россия, 115191, г.Москва, Гамсоновский пер., д. 2, стр. 2, оф.207

Телефон: +7(499) 272-6387

руководитель департамента Пармухина Е.Л.

e-mail: promo@research-techart.ru

<http://research-techart.ru/>