

Лидер декабрьского медиа-рейтинга украинских кондитеров - корпорация "Рошен"

Анализ упоминаемости производился с помощью системы автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua/>), к которой подключено более 4500 интернет-источников.

Общее количество публикаций, проанализированных за декабрь 2009 года, увеличилось по сравнению с ноябрем на 7% и составило 1591599 публикаций (в ноябре - 1480129).

Количество публикаций с упоминанием основных украинских производителей кондитерских изделий в декабре 2009 года увеличилось в полтора раза по сравнению с предыдущим месяцем и составило 922 публикации (545 - в ноябре) по 10 позициям, которые содержались в 277 электронных СМИ.

По результатам анализа упоминаемости производителей кондитерских изделий в электронных СМИ, первая пятерка медиа-рейтинга частично изменилась. Первую строчку рейтинга продолжает удерживать корпорация "Рошен" - 223 публикации в декабре (160 - в ноябре). На втором месте, как и в предыдущем рейтинге, компания "Одессакондитер", увеличившая количество упоминаний почти в два раза - 176 упоминаний в декабре (94 - в ноябре). Третье место - компания "Бисквит-Шоколад", поднявшаяся с шестого места ноябрьского медиа-рейтинга - 101 публикация (46 - в ноябре). Компания КОНТИ - на четвертом месте - 93 упоминания (38 - в ноябре). Замыкает пятерку лидеров компания "Світоч", переместившаяся с четвертого места прошлого рейтинга, - 88 упоминаний (58 - в ноябре).

Далее компании, вошедшие в медиа-рейтинг украинских производителей кондитерских изделий за декабрь, расположились следующим образом.

На шестом месте компания "АВК", компания "Крафт Фудз Украина" переместилась на седьмое место, на восьмом месте - "Житомирські ласощі", девятое место - "Світ ласощів", замыкает медиа-рейтинг, как и в ноябре, компания "Полтавакондитер".

Девять украинских производителей кондитерских изделий, вошедших в декабрьский медиа-рейтинг, упоминались в большем количестве публикаций по сравнению с результатами ноября, одна компания - в меньшем.

Абсолютная положительная динамика медиа-присутствия, как и в прошлом месяце, оказалась у компании "Одессакондитер", в большинстве публикаций о которой продолжалось обсуждение конфликтной ситуации, сложившейся в ЗАО "Одессакондитер" и проведению в связи с этим проверки многочисленных жалоб Государственной комиссией по ценным бумагам и фондовому рынку.

Наибольшее количество публикаций с упоминанием украинских производителей кондитерских изделий в декабре было размещено на страницах интернет-изданий Sostav.ua, Fin.org.ua, "Украинское Антирейдерское Движение". Всего в декабре 2009 года украинские кондитеры упоминались в публикациях 277 интернет-СМИ.

© Информационный центр "ЭЛВИСТИ"
+380(44)239-90-91
stream@visti.net

<http://infostream.ua/pr>