

3M Россия

Компания 3M приняла участие во Второй Международной конференции "Все цвета Digital Signage"

Организатором мероприятия выступил «АВ клуб», а участниками стали такие гиганты рынка как Panasonic, Mitsubishi Electric, Kramer, Sharp. На конференции было широко представлено оборудование и технологии для создания систем электронных носителей, среди актуальных обсуждаемых вопросов – необходимость создания контента.

Компанию 3M представляла специалист в области коммерческой графики Ольга Барина. Она познакомила участников конференции с инновационным продуктом – пленкой обратной проекции Vikiiti.

Пленка обратной проекции Vikiiti позволяет сделать неповторимым любой экран. С помощью пленки можно придать экрану контур логотипа компании или любой другой геометрической фигуры, можно сделать экран интерактивным, а можно добавить аудио-составляющую и заставить его «общаться» с покупателем, как это делает виртуальный манекен, разработанный 3M. В кризисный период, когда борьба за клиента превращается в борьбу за выживание, в рекламе особенно остро востребованы необычные эксклюзивные продукты, гарантирующие повышенное внимание клиента. Пленка Vikiiti как раз и позволяет создать эти самые продукты.

«Хочется отметить эстетическое совершенство проекционных экранов, созданных с помощью технологии 3M, - говорит Ольга Барина. - Оно действительно достойно восхищения. Экраны Vikiiti™ могут быть вырезаны абсолютно любой формы. Это открывает безграничные возможности сочетания оригинального формата и содержания Вашего рекламного послания. К тому же просветные проекционные экраны отличаются прекрасной цветопередачей и контрастностью, что позволяет получать "живые" изображения и сохранять естественные цвета».

Пленки обратной проекции Vikiiti легкие по весу и просты в инсталляции, обладают углом обзора 180 градусов, работают при дневном свете, обладают высокой яркостью и контрастом. А главное, отличаются превосходным сочетанием цены и качества.

Пленки Vikiiti есть в наличии у ведущих дистрибьютеров компании 3M.