

talanproximity

ИНТЕРТОП – НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО КОМФОРТА В ХАРЬКОВЕ И ДОНЕЦКЕ

18 мая 2004 года в Харькове и 26 мая в Донецке открылись первые в этих городах магазины сети ИНТЕРТОП «нового формата». Магазины ИНТЕРТОП «старого образца» уже не способны были удовлетворить потребности харьковчан и дончан в комфортной обуви. Новые магазины торговой площадью 430 квадратных метра в Харькове и 302 квадратных метра в Донецке как нельзя лучше иллюстрируют ту новую стратегию продвижения сети, которая наиболее точно выражена в рекламном слогане: «ИНТЕРТОП. Комфорт в любых условиях».

Представляя огромную коллекцию (около 4000 артикулов) из 25 ведущих мировых обувных брендов, новые магазины ИНТЕРТОП призваны донести до жителей Харькова и Донецка последние образцы высокого стиля и качества, исключительно профессиональное обслуживание и невиданное доселе ощущение комфорта.

Приглашением на эти мероприятия служила синяя панاما с надписью «ИНТЕРТОП». Этот необычный «входной билет» давал право получить в подарок стильные кроссовки Skechers. Каждый из гостей мог выбрать наиболее понравившуюся ему модель. Их весело подбадривали задорные ведущие – Алина Бессонова и Олег Дмитриев.

Переобувшись в Skechers, гости располагались в удобных шезлонгах – их ожидало потрясающее дефиле комфорта. Один за другим к зрителям выходили представители разных профессий и разных стилей: повар, военный, манекенщица, баскетболист, спасатель, пожарный, девушка-курсант, врач, бизнес-леди и парень-стиляга. Всех моделей, которые выходили на подиум, объединяло одно – на ногах каждого красовалась обувь одной из 25 торговых марок, представленных в сети магазинов ИНТЕРТОП. К какой бы профессиональной сфере вы ни принадлежали, каким бы ни был ваш социальный статус, – комфорт превыше всего. А ощущение внутреннего комфорта без комфортной обуви невозможно.

Кульминация открытия – торжественное разрезание брендированной ленты. Право перерезать ленточку предоставлялось детям. Ребенок – воплощение энергии, постоянного развития и свежего восприятия мира, символизировал всех людей, которые предпочитают путешествовать по миру в обуви ИНТЕРТОП. Кусочек синей ленты с логотипом передавали вице-президенту компании МТИ – Сергею Башлакову. В своей торжественной речи в Харькове он подчеркнул, что новые ИНТЕРТОПы – это лишь первая ласточка из целой череды предстоящих открытий магазинов, которые несут Украине настоящее европейское качество обуви, уровень высочайшего обслуживания и комфорт.

Далее, сидя все в тех же комфортных шезлонгах, представители СМИ провели самую необычную и комфортную из всех возможных пресс-конференций. На вопросы журналистов и гостей отвечали представители компании МТИ: Сергей Башлаков – вице-президент компании МТИ, Сергей Бадритдинов (управляющий департаментом товаров народного потребления компании МТИ) и Олег Теплых (маркетинг директор компании МТИ).

На вопрос о приоритетах развития сети ИНТЕРТОП Олег Теплых ответил: «Мы ориентированы на людей, которые обожают покупать комфортную обувь в комфортных магазинах и которым нравится с комфортом носить потом эту обувь. Поверьте, таких людей большинство. А тот, кто хоть раз на себе испытал магию покупки в сети магазинов ИНТЕРТОП, альтернатив уже не ищет». И это прозвучало убедительно, ведь для магазинов ИНТЕРТОП отбирается

самая лучшая обувь лучших торговых марок. Как заверил Сергей Бадритдинов, управляющий департаментом товаров народного потребления компании МТІ: «Каждый год мы добавляем в нашу коллекцию как минимум по одному бренду обуви, который зарекомендовал себя одним из лучших в мире».

Что ж, мы можем гордиться, что в Украине есть такие магазины, позавидовать которым в пору самой Европе!