

USABILITY LAB

Интернет-СМИ: как привлечь читателей и повысить бизнес-эффективность издания?

Основная цель электронных изданий – привлечь и удержать пользователя на своем ресурсе, а также заинтересовать его настолько, чтобы он запомнил адрес сайта и вернулся. Цель читателя – получить интересующую его информацию.

Соответственно, издания с помощью ярких баннеров или оригинальных заголовков привлекают внимание читателя, заставляя его нажать на ссылку. Однако очень часто такие «дразнилки» ведут совсем не туда, куда обещают. Пользователь попадает на страницу, где не может найти материал или ему приходится тратить время, на то, чтобы отыскать глазами знакомый заголовок.

Среди типичных ошибок разработчиков Интернет-СМИ можно отметить следующие:

- неочевидная организация контента (например, большой выбор информации без выделения приоритетов – пользователь «теряется»)
- неочевидная логика навигации или рубрикатора (пользователь не понимает, в какой раздел перейти, чтобы найти то, что его интересует)
- недостаточная функциональность (на главной странице сайта может не быть... ссылок на статьи!)
- излишняя функциональность (сайт переполнен картинками, ссылками, что сбивает пользователя с толку)
- отвлекающая реклама
- использование специальной терминологии, не всем понятной

Специалисты USABILITYLAB рассказали, как избежать этих и других ошибок, а также каким образом можно распределить контент на странице таким образом, чтобы он привлек внимание максимального числа людей.

Выступления вызвали живой отклик аудитории. Слушатели называли секцию Юзабилити лучшим мероприятием прошедшей конференции.

Видеозапись лекции и презентации, использованные во время выступлений, доступны для просмотра по адресу: <http://www.usabilitylab.ru/press-center/index.php?ID=2176>

USABILITYLAB (www.usabilitylab.ru) – крупнейшая юзабилити-компания России, обладающая наиболее оснащенной и современной юзабилити-лабораторией. Компания работает с крупнейшими и широко известными российскими и зарубежными заказчиками, предоставляя им полный спектр юзабилити услуг:

- исследование потенциальных/существующих пользователей продукта;
- юзабилити-тестирование продукта/прототипа;
- проектирование пользовательских интерфейсов;
- аудит качества пользовательских интерфейсов.