



"Меркатор"

Интернет от Yota также быстро, как «Формула-1»

Компания «Меркатор» создала новый ролик для бренда Yota (компания «Скартел») - «Yota: Формула-1» <http://mercator.ru/works/index.php?workID=488>.

Высокоскоростной, беспроводной Интернет от Yota воплощен в образе несущегося под рев трибун болида автогонок «Формула-1». Идея сравнения с «Королевскими гонками» принадлежит креативному агентству Milk. А специалисты «Меркатора» воплотили ее в 10-секундном видео, выдержанном в стилистике ранее созданного для Yota ролика WiMax WiFi Center (<http://mercator.ru/works/index.php?catID=&report=1&workID=472&pageID=69>) - два цвета, двумерная графика.

Ролик транслируется во время телеэфира Чемпионата Мира по автогонкам в классе «Формула-1».

«Мы рады, что наши дизайн-идеи перекочевали на телевидение. Производство таких роликов имеет свою специфику в виде жестких ограничений - хронометраж, технические требования, сроки выхода в эфир. Это интересная практика», - говорит Мария Чemezова, руководитель проектов «Меркатор».

Софья Бурлаченко, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций и продвижения бренда Yota, рассказывает: «Идея ролика возникла из контекста его размещения, в едином стиле с телевизионной трансляцией этапов гонки «Формула-1». Мы хотели провести аналогию между скоростью Интернета 4-го поколения и скоростями самой гонки. У Yota и «Формула-1» есть и другие схожие характеристики - динамичность, высокотехнологичность и возможность доставлять яркие впечатления».

Компания «Меркатор» - ведущий коллектив по производству информационной графики, презентаций и видео, входит в рекламную группу ТМК. Состоит из нескольких подразделений: корпоративных фильмов и презентаций, спецподразделения информационной графики, «ТелеПогоды» и «ТелеДизайна», «StatViz».

В 2009 году «Меркатор» получил шесть медалей главного международного конкурса корпоративных фильмов - New York Festivals.