

Hoshva PR

InBev и Anheuser-Busch завершили слияние

Бельгийский производитель пива InBev и американский Anheuser-Busch завершили сделку по слиянию, создав тем самым самую крупную в мире пивоваренную компанию.

В середине июля советы директоров обеих компаний единогласно одобрили сделку, сумма которой составляет 52 миллиарда долларов (70 долларов за акцию).

InBev изменил свое имя на Anheuser-Busch InBev, чтобы отразить наследие и традицию обеих компаний.

В портфель компании входит более 200 брендов, включая глобальные флагманские бренды Budweiser, Stella Artois и Beck's, быстрорастущие глобальные бренды, такие как Leffe и Hoegaarden, и сильные локальные бренды, как, например, Bud Light, Skol, Brahma, Quilmes, Michelob, Harbin, Sedrin, Cass, Klinskoye, Sibirskaya Korona, Чернігівське, Jupiler, и другие.

Carlos Brito, исполнительный директор Anheuser-Busch InBev, отметил: "Мы очень рады новости о закрытии этой исторической сделки. Объединив эти две большие бизнес-структуры, мы создали сильную, более конкурентоспособную глобальную компанию с международным портфелем брендов и дистрибьюторской сетью, а также большим потенциалом для роста по всему миру. Мы с нетерпением ждем усиления мощности и влияния обеих компаний".

Бельгийская InBev - одна из крупнейших пивоваренных компаний в мире, которая выпускает пиво под брендами Stella Artois, Beck's и другие.

Anheuser-Busch – крупнейший в США производитель пива, владеющий 12 американскими пивзаводами и имеющий филиалы в других странах мира. В США на долю Anheuser-Busch приходится 48,4% рынка пива.