



PR-компания Вавилон

Фруктовый оазис ТМ «Lipton»!

Постоянно отслеживая предпочтения любителей чая, специалисты ТМ «Lipton», наряду с уже любимыми фруктовыми и травяными вкусами, презентуют потребителям три абсолютно новых восхитительно ярких сочетания экзотических фруктов: «Персик и манго», «Маракуйя и малина», «Цитрус» (содержит апельсин, грейпфрут, лимон и лайм).

Посетители 100 супермаркетов в 11-ти городах Украины, не смогут пройти мимо ярких фруктовых оазисов, атмосфера которых создана совместными усилиями ТМ «Lipton» и PR/BTL/EVENT компании «БАВИЛОН», которая реализует данную акцию. Внимание потребителей обязательно привлекут яркие промо-стойки с изображением сочных фруктов. Девушки-промоутеры в дизайнерских платьях с вышитыми фруктовыми композициями, которые как нельзя лучше гармонируют с новым привлекательным дизайном упаковки чая и разносящийся по всему супермаркету аромат экзотических фруктов, несомненно, не оставит ни одного посетителя супермаркетов равнодушным.

Андрей Ризоль, генеральный директор PR/BTL/EVENT компании «БАВИЛОН»:

«Мы горды тем, что нам доверили право провести акцию ТМ «Lipton». Работа со столь известным и требовательным клиентом способствует профессиональному росту сотрудников нашего BTL – департамента. Благодаря активной, плодотворной и сплоченной работе коллектива мы развили сеть представительств до 32-х во всех 26-ти областях Украины, довели штат промо-персонала по стране до 1000 человек и сейчас реализуем акции любой сложности в национальном масштабе».