

Noblet Media CIS

Edelman Trust Barometer 2009 переведен на украинский язык

Уровень доверия к общественным институтам и источникам информации о них претерпел существенные изменения. На фоне глобального экономического кризиса потребители меняют свои приоритеты, перестают доверять тем, кому доверяли раньше, отдавая свои симпатии экспертам и тем, кто похож на них самих. А восстановление доверия потребует объединения усилий бизнеса и государства.

Таковы результаты 10 ежегодного исследования Edelman Trust Barometer 2009, проводимого крупнейшим в мире независимым PR агентством Edelman. Исследование, охватывающее 20 стран по всему миру, представляет данные о доверии потребителей к важнейшим общественным институтам – бизнесу, власти, меди и общественным организациям.

«Edelman Trust Barometer стал важнейшим инструментом современного PR рынка, - говорит Евгения Панкратьева, генеральный директор PR-агентства Noblet Media CIS, партнера Edelman в Украине. - Только зная, кому доверяют потребители, и в каких направлениях действовать бизнесу для восстановления утраченного доверия, можно грамотно строить коммуникационные стратегии. В новых условиях бизнесу предстоит существенно изменить подход к коммуникациям».

Edelman Trust Barometer – исследование доверия и надежности, ежегодно проводимое компанией Edelman, крупнейшим в мире независимым PR агентством. Методом телефонного 30-минутного интервью было опрошено 4475 человек из 20 стран на 5 континентах. Исследование проводилось в период между 5 ноября и 14 декабря 2008 года. Впервые в рамках исследования респонденты были разделены на 2 возрастные группы: 1075 человек в возрасте 25 – 34 года и 3000 человек в возрасте от 35 до 64 лет.

Основные характеристики респондентов:

?Высшее образование

?Высокий уровень дохода (уровень дохода семьи выше среднего для своей страны)

?Регулярно получают информацию из СМИ, интересуются политическими и деловыми новостями

Для аудитории 35 – 64 года погрешность составляет 1,7%, для группы 25 – 34 года – 3%.

Исследование проведено подразделением Edelman, исследовательской компанией StrategyOne.

С украинской версией можно ознакомиться на сайте www.nobletmedia.com.ua

Ознакомиться с результатами исследования можно на сайте Edelman по ссылке <http://www.edelman.com/trust/2009/>